



STOP ARMOEDE IN NEDERLAND

**2026-2030**

# MEERJARENBELEIDSPLAN





**Op zijn eerste schooldag kwam Thijs binnen met een plastic tas. Zijn moeder had geen geld voor een nieuwe rugzak.**

Daardoor kreeg Thijs te maken met pesten. Kinderen wezen naar zijn tas, fluisterden en lachten. Zijn schoolspullen gaven hem het gevoel dat hij er niet bij hoorde. Voordat de eerste les begon, stond Thijs al 1-0 achter.

**Thijs heeft geen schooltas**

**→ Daar is thuis geen geld voor**

**Thijs is niet echt.  
Maar zijn verhaal wel.**

Wij gebruiken AI beelden om het verhaal te delen dat anders onbesproken blijft. Omdat de kinderen te maken krijgen met pesten of uitsluiting.

# Voorwoord

**Dagelijks ondervinden kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen de harde realiteit van armoede. Uit onderzoek van het Armoedefonds blijkt dat armoede in de praktijk toeneemt. Steeds vaker gaat het over basisproducten zoals deodorant, voedsel, schoolspullen, ondergoed of menstruatieproducten. Het taboe op armoede is groot. En om hulp vragen? Dat doe je niet zomaar. Al snel stapelen problemen zich op. Je bezuinigt op producten die eigenlijk heel normaal zouden moeten zijn.**

Armoede heeft gevolgen op je hele leven: de stress in huis is voelbaar en je gezondheid gaat achteruit, concentreren op school is moeilijk met een lege maag of zonder goede schoolspullen, je gaat niet meer langs bij verjaardagen omdat je geen cadeau kunt kopen, ouderen worden eenzaam en door een gebrek aan verzorgingsproducten kom je met 1-0 achterstand aan op een sollicitatiegesprek.

Het Armoedefonds laat dit niet gebeuren. Iedereen verdient het om normaal mee te doen. Niemand zou in armoede moeten leven.

Wij stropen de mouwen op en komen in actie. Samen met duizenden hulporganisaties en vrijwilligers door heel Nederland maken we in de praktijk het verschil voor mensen. We laten de stem horen die te vaak ongehoord blijft. En we blijven werken aan een Nederland zonder armoede.

**Samen bestrijden en verzachten we armoede.  
Samen zorgen we ervoor dat iedereen mee kan doen.**

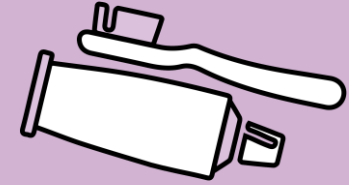




**1,7 miljoen Nederlanders**  
hebben het financieel heel zwaar.



**1 op de 3 mensen**  
hebben geldzorgen.



**1 op de 5 volwassenen**  
kan niet altijd de nodige  
verzorgingsproducten als shampoo  
of deodorant betalen.

# Armoede in Nederland



**720.000 huishoudens**  
hebben problematische schulden.



**1 op de 12 kinderen**  
groeit op in energiearmoede.

# De missie van het Armoedefonds

## Armoede bestrijden en verzachten

1,7 Miljoen Nederlanders hebben het financieel zwaar. Steun van lokale armoedehulporganisaties is voor hen essentieel. Deze organisaties en hun vrijwilligers zijn degenen die armoede zien, verzachten en bestrijden. Daarom zet het Armoedefonds zich in om samen met hen, mensen in armoede dicht bij huis te steunen.

---

## Onze droom?

### Een einde aan armoede in Nederland

Ook in een welvarend land als het onze komt armoede voor. Het komt voor in elke stad en in elke wijk. Soms zonder dat het direct zichtbaar is. Er is namelijk veel verborgen armoede. Een einde aan armoede is niet iets dat het Armoedefonds zelfstandig of op korte termijn kan bereiken. Het Armoedefonds kan wel de gevolgen van armoede verzachten en taboes doorbreken waardoor mensen eerder om hulp vragen.







## De kracht van het Armoedefonds

We werken samen met meer dan 1.300 lokale hulporganisaties door heel Nederland. Zo is er altijd hulp dicht bij huis.

We versterken hulp in de praktijk, leveren basisproducten die hard nodig zijn én we overbruggen de kloof tussen beleid en praktijk. De stem van mensen in armoede moet beter gehoord worden.

We bieden hulp met projecten die voortkomen uit nood. We peilen waar mensen steun op nodig hebben. Zo sluit hulp aan bij dat wat nodig is.

### Jaarlijks bereiken we:

- Bijna **20.000 kinderen** die voor het eerst naar de middelbare school gaan met de schoolspullenactie.
- **230.000 mensen** met nodige basisproducten zoals shampoo, deodorant, kleding en meer.
- **250.000 jonge vrouwen en meisjes** met ons project tegen menstruatiearmoede.



**"Het is een pure luxe om mijn haren te kunnen wassen"**

**Premie (48)**

## **Premie kwam in zwaar weer terecht. Nu is niets meer vanzelfsprekend.**

Premie liep een dubbele hernia op en verloor haar baan als directiesecretaresse. Ineens zijn zaken die voor anderen zo vanzelfsprekend zijn een luxe voor haar. "Al het geld wat ik krijg, gaat direct naar de rekeningen. Eten is mijn eerste prioriteit. Dan is het een keuze: brood en melk of shampoo en tandpasta. Het is zwemmen of verdrinken."



# Zo maakt het Armoedefonds het verschil

In dit meerjarenbeleidsplan zet het Armoedefonds haar aanpak voor de komende jaren uit. We maken het verschil met activiteiten in drie pijlers:



**1. Directe hulp bij armoede dicht bij huis**



**2. Fundament onder lokale hulp**



**3. Belangenbehartiging en taboe doorbreken**



# 1. Directe hulp bij armoede dicht bij huis

**In 2030 bereiken onze projecten tegen armoede méér mensen en blijft de steun lokaal geworteld. We dragen actief bij aan het verzachten van armoede.**

Door zoveel mogelijk mensen dicht bij huis te helpen, bestrijdt het Armoedefonds armoede in Nederland. Dankzij de inzet van lokale hulporganisaties en donaties worden jaarlijks duizenden kinderen geholpen met een gevulde rugzak vol zelfuitgezochte schoolspullen dankzij de schoolspullenactie en zijn menstruatieproducten op ruim 3.000 plekken gratis toegankelijk. Steeds meer mensen kloppen aan voor hulp bij basisproducten. Daarom zorgen we dat we met onze projecten meer mensen bereiken.



## **Basisproducten**

We verstrekken basisproducten zoals verzorgingsproducten of kleding aan mensen in armoede.



## **Schoolspullenactie**

Kinderen gaan met een gevulde rugzak naar school dankzij de schoolspullenactie.



## **Menstruatiearmoede**

Met de menstruatieproducten uitgiftepunten krijgen vrouwen toegang tot de nodige producten.

## **Steun op basis van behoefte**

We houden ruimte om wanneer de nood op een onderwerp groot is een project op te starten.

## 2. Fundament onder lokale hulp

**In 2030 is de samenwerking met lokale hulporganisaties uitgebreid: zowel op aantallen organisaties als de hoeveelheid steun die we kunnen bieden.**

Steeds meer mensen kloppen aan voor hulp omdat ze niet meer rondkomen. Lokale hulporganisaties bieden steun dicht bij huis. Van voedselhulp tot het aanbieden van verzorgingsproducten. En van financiële noodhulp tot het organiseren van uitjes. We versterken onze lokale steun en bouwen aan het fundament onder lokale hulp. Het Armoedefonds heeft contact met meer dan 1.300 hulporganisaties. Dit wordt de komende jaren uitgebreid met organisaties en initiatieven die nog niet bij ons bekend zijn. We zorgen dat mensen in armoede hulp dicht bij huis gemakkelijk kunnen vinden.



### **Financiële steun**

Hulp versterken met de toekenningronde voor lokale hulporganisaties. Financiële steun voor projecten als zwemlessen, inrichting van slaapkamers en de ontbijtwinkel.



### **Kennisdeling**

Fundament onder lokale hulporganisaties versterken met kennisdeling. Bijvoorbeeld met de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp en ons magazine Arm in Arm.



### 3. Belangenbehartiging en taboe doorbreken

**In 2030 is het Armoedefonds gepositioneerd als de organisatie die de kloof tussen beleid en praktijk verkleint. We bestrijden armoede door oplossingen aan te dragen die vanuit onderzoek én vanuit de praktijk naar voren komen. De stem van mensen in armoede wordt structureel gehoord.**

Elke dag ziet het Armoedefonds wat armoede betekent: de stress als je de energierekening niet kunt betalen of de schaamte om zonder schoolspullen naar school te gaan. Daarom bieden we niet alleen steun maar zetten we ons ook in om armoede bij de kern aan te pakken én om het taboe op armoede te doorbreken. Het aanpakken van armoede vraagt om samenwerking tussen overheid, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Bewustwording, onder het Nederlandse publiek en de politiek, over de impact van armoede is daar onderdeel van.



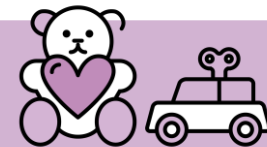
#### **Belangenbehartiger**

Als belangenbehartiger laten we de stem van mensen in armoede én de praktijk horen bij overheid, politiek en samenleving.



#### **Onderzoek**

Met onderzoek naar de impact van armoede laten we zien waar het knelt én waar het beter kan.



#### **Media met een missie**

In de media laten we verhalen horen. Zo laten we mensen zien dat zij er niet alleen voor staan.

# Context tot 2030

**Het groeiende aantal hulpvragen, laat zien dat meer steun nodig is.** Daarom zetten we in op het vergroten van financiële steun én het vergroten van het aantal binnenkomende goederen. Zo kunnen we meer mensen helpen.

**We geven voorlichting** over wat armoede betekent voor mensen, over waar je aan kunt kloppen voor hulp én over wat er nodig is om die hulp te versterken. We zorgen dat onze donateurs en geïnteresseerden de informatie krijgen waarin zij geïnteresseerd zijn. Via verschillende voorlichtingskanalen zorgen we dat donateurs, lokale hulporganisaties en belanghebbenden op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van het Armoedefonds.

**Meer mensen kennen het Armoedefonds** als het goede doel dat armoede door heel Nederland bestrijdt en verzacht. Een grotere bekendheid zorgt dat meer mensen hulp weten te vinden.



Bedankt voor de  
Schoolspullenpas  
nu kan ik leuke  
Schoolspullen kopen  
voor de middelbare-  
school zonder dat  
mama en papa zitten  
te puzzelen hoe ze  
het gaan betalen  
en dan hebben  
papa en mama weer  
wat minder zorgen





# Organisatie

Onze missie en visie kunnen we alleen bereiken met een sterke organisatie en betrokken medewerkers.

We verstevigen de organisatie, behouden onze hands-on mentaliteit, en borgen een prettige werkcultuur vanuit motivatie en eigenaarschap.

## Het Armoedefonds DNA:

- **We stropen de mouwen op.** Bij ons draait het niet om mooie woorden, maar om wat we doen.
- **We zijn betrokken** naar de mensen die we helpen en we luisteren naar wat zij en lokale hulporganisaties nodig hebben.
- Altijd met één helder doel: **mensen helpen, op een manier die echt verschil maakt.**



# Financieel beleid

**Steun voor mensen in armoede is in toenemende mate nodig.** Daarom bouwt het Armoedefonds aan een sterke financiële basis vanuit diverse bronnen. De inkomsten worden besteed binnen de doelstelling en om verdere groei te bewerkstellingen. Zo kunnen we de groeiende hulpvragen ook in de toekomst opvangen.

Het Armoedefonds bouwt een continuïteitsreserve op om risico's te ondervangen en onze hulp te kunnen blijven bieden. Deze continuïteitsreserve omvat een half jaar van de organisatiekosten.

**Het Armoedefonds zet zich in om basisproducten snel te verspreiden.** Om dat te bewerkstelligen is de loods, inclusief het kantoorpand, in 2025 als 'algemeen nut investering' aangeschaft. Indien de groei de komende jaren doorzet, kan overwogen worden om extra ruimte te huren of te kopen.





# Financieel beleid

Het financieel beleid van het Armoedefonds is om niet te beleggen. Mocht het beleggingsbeleid aangepast worden, dan hanteren we daarbij de kaders van de Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland.

Eenmalige baten uit nalatenschappen en grote schenkingen worden ingezet voor toekenningen aan lokale initiatieven, de lopende kosten van de organisatie of het werven van structurele inkomsten.

**Percentage wervingskosten t.o.v. baten: 15%**

## Vanuit lasten:

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <b>Besteed aan doelstelling:</b>            | <b>80%</b> |
| <b>Besteed aan werving:</b>                 | <b>15%</b> |
| <b>Besteed aan beheer en administratie:</b> | <b>5%</b>  |



|                                                      | Begroting 2026 | Meerjarenbegroting |               |               |               |
|------------------------------------------------------|----------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| begroting (x €1.000)                                 | 2026           | 2027               | 2028          | 2029          | 2030          |
| <b>Baten</b>                                         |                |                    |               |               |               |
| Baten van particulieren                              | 5.915          | 6.250              | 6.500         | 6.750         | 7.000         |
| Baten van bedrijven                                  | 11.180         | 12.000             | 12.500        | 13.000        | 13.500        |
| Baten van loterijen                                  | 250            | 0                  | 500           | 500           | 1.000         |
| Baten van overheden                                  | 1.200          | 2.000              | 2.000         | 2.000         | 2.000         |
| Baten van andere organisaties<br>zonder winststreven | 1.060          | 1.500              | 1.500         | 1.500         | 1.500         |
| <b>Totaal van de geworven baten</b>                  | <b>19.605</b>  | <b>21.750</b>      | <b>23.000</b> | <b>23.750</b> | <b>25.000</b> |
| <b>Lasten</b>                                        |                |                    |               |               |               |
| Totaal besteed aan doelstelling                      | 17.893         | 19.000             | 20.000        | 21.000        | 22.000        |
| Totaal wervingskosten                                | 761            | 1.500              | 1.600         | 1.700         | 1.800         |
| Totaal kosten beheer en<br>administratie             | 664            | 690                | 720           | 750           | 780           |
| <b>Som van de lasten</b>                             | <b>19.318</b>  | <b>21.190</b>      | <b>22.320</b> | <b>23.450</b> | <b>24.580</b> |
| <b>Saldo van baten en lasten</b>                     | <b>287</b>     | <b>560</b>         | <b>680</b>    | <b>300</b>    | <b>420</b>    |





**Dankjewel!**

**Dankzij steun uit de maatschappij helpen we mensen door heel Nederland!**



# Heb je hulp nodig?

Je bent niet alleen. Geldzorgen komen vaak voor. Veel mensen hebben moeite de rekeningen te betalen. Gelukkig zijn er veel lokale hulporganisaties die hulp bieden.

**Kijk voor hulp in de buurt op**  
**[www.hulpbijarmoede.nl](http://www.hulpbijarmoede.nl)**

